

ĐỀ XUẤT MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO HỨNG THÚ HỌC TẬP TIẾNG ANH CHO SINH VIÊN NGÀNH MAY - THIẾT KẾ THỜI TRANG

Nguyễn Việt Nga

Khoa Ngoại ngữ, Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội

Ngày nhận bài 02/3/2020, ngày nhận đăng 06/5/2020

Tóm tắt: Tạo dựng sự hứng thú trong việc học tiếng Anh cho người học là một trong những vấn đề được các nhà giáo dục quan tâm. Nghiên cứu này được thực hiện nhằm tìm hiểu mức độ hứng thú của sinh viên ngành May - Thiết kế thời trang với môn học tiếng Anh, từ đó tìm ra các yếu tố ảnh hưởng đến hứng thú học tập và đề xuất giải pháp nâng cao hứng thú học tập đối với môn học này của sinh viên ngành May - Thiết kế thời trang. Nghiên cứu sử dụng phương pháp điều tra khảo sát thông qua phỏng vấn và bảng câu hỏi khảo sát. Nghiên cứu được thực hiện với 85 sinh viên đang theo học ngành May - Thiết kế thời trang tại Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội. Kết quả nghiên cứu chỉ ra rằng người dạy là yếu tố có tác động nhiều nhất đến việc xây dựng hứng thú học tiếng Anh cho người học. Bên cạnh đó, phương pháp giảng dạy có ảnh hưởng lớn nhất đến hứng thú học tập và sự nhiệt tình của giảng viên được xem như giải pháp hữu hiệu nhất trong việc tạo hứng thú cho sinh viên.

Từ khóa: Yếu tố; hứng thú học tập tiếng Anh; giải pháp; ngành May - Thiết kế thời trang.

1. Đặt vấn đề

Cùng với xu thế hội nhập toàn cầu và giao lưu văn hóa giữa các nước trên thế giới, sự phát triển về nhu cầu học ngoại ngữ đã và đang tăng nhanh hơn bao giờ hết. Tiếng Anh được xem là ngôn ngữ quốc tế và được sử dụng tại nhiều quốc gia. Chính vì vậy, phát triển năng lực tiếng Anh cho người học nhằm đáp ứng được nhu cầu của các nhà tuyển dụng là một trong những chiến lược phát triển quốc gia (Thủ tướng Chính phủ, 2017). Hiện nay, ngành May - Thiết kế thời trang (May - TKTT) là một trong những ngành mũi nhọn của Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội (CNHN), tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho đất nước trong giai đoạn phát triển công nghiệp hóa - hiện đại hóa. Kèm theo đó, việc đào tạo tốt tiếng Anh đối với sinh viên ngành May - TKTT luôn là nhiệm vụ ưu tiên hàng đầu của Nhà trường nhằm thực hiện tốt các định hướng đã đề ra. Thực tế cho thấy những sinh viên ở các trường không chuyên ngữ, trong đó có Trường Đại học CNHN, có năng lực tiếng Anh thực sự rất hạn chế (Phạm Thị Quỳnh Như, 2019). Phần lớn người học sau khi ra trường không thể thực hành giao tiếp tiếng Anh ở mức độ cơ bản. Các nghiên cứu liên quan (Nguyễn Thị Phương Thảo, Phạm Lương Giang, Nguyễn Thị Lành, 2018; Nguyễn Huy Cương, 2019) chỉ ra rằng một trong những nguyên nhân dẫn đến hạn chế này liên quan đến sự hứng thú trong việc học tiếng Anh của người học. Các nghiên cứu của Zarinabadi, Ketabi và Tvakoli (2019); Lê Thị Tuyết Hạnh và Nguyễn Lê Hoài Thu (2019) cho thấy mối liên hệ tích cực giữa việc xây dựng hứng thú cho người học và quá trình học cũng như kết quả học tập. Việc xây dựng hứng thú trong học tập không những giúp người học có động lực để thay đổi thời gian học,

phát triển những thói quen học tập mới mà còn giúp họ sẵn sàng chấp nhận thử thách. Hidi & Renninger (2006) nhận định khi người học có hứng thú sẽ tập trung học các chủ đề hơn so với khi người học cố gắng học mà không có hứng thú.

Tuy nhiên, cho đến nay, chưa có một nghiên cứu nào được thực hiện để tìm hiểu các yếu tố ảnh hưởng đến hứng thú của sinh viên ngành May - TKTT tại Trường Đại học CNHN trong việc học tiếng Anh. Nghiên cứu này là nghiên cứu đầu tiên được thực hiện để tìm ra câu trả lời cho các vấn đề trên, đồng thời đưa ra các đề xuất nhằm nâng cao chất lượng dạy học tiếng Anh của Trường Đại học CNHN nói riêng và các trường đại học ở Việt Nam nói chung.

2. Nội dung nghiên cứu

2.1. Một số thuật ngữ cơ bản

2.1.1. Khái niệm hứng thú và hứng thú trong học tập

Hứng thú và hứng thú trong học tập được các nhà nghiên cứu trên thế giới đưa ra nhiều cách hiểu khác nhau (Zarinabadi, Ketabi và Tvakoli, 2019). Tuy nhiên, trong nghiên cứu này, khái niệm “hứng thú” được hiểu theo quan niệm của Nguyễn Quang Ân (2007, tr. 204): “Hứng thú là thái độ đặc biệt của cá nhân đối với đối tượng nào đó, vừa có ý nghĩa đối với cuộc sống, vừa có khả năng mang lại khoái cảm cho cá nhân trong quá trình hoạt động”. Về khái niệm “hứng thú trong học tập”, Nguyễn Thị Bích Thủy (2004, tr. 27) cho rằng hứng thú học tập là thái độ nhận thức đặc biệt của người học đối với hoạt động học tập do có ý nghĩa thiết thực và có ý nghĩa trong cuộc sống, trong quá trình học tập và làm việc của mỗi người.

2.1.2. Các yếu tố ảnh hưởng đến hứng thú học tập

Nghiên cứu này xác định các yếu tố ảnh hưởng đến hứng thú học tập tiếng Anh dựa theo quan điểm của Huitt (2011). Tác giả giải thích rằng hứng thú học tập được phân thành yếu tố bên ngoài (yếu tố khách quan) và yếu tố bên trong (yếu tố chủ quan).

Yếu tố chủ quan xuất phát từ phía người học như: *trình độ ngoại ngữ, thái độ, nhận thức về môn học*. Theo nhận định của Hulleman (2009), người học có *trình độ ngoại ngữ* khác nhau sẽ kỳ vọng đạt được thành công khác nhau và khả năng tiếp nhận ngôn ngữ cũng khác biệt, từ đó có sự khác nhau trong mức độ hứng thú với ngoại ngữ. Ngoài ra, *thái độ* và *nhận thức về môn học* cũng là các yếu tố thiết yếu góp phần thúc đẩy hứng thú học tập của người học. Thái độ của người học ảnh hưởng lớn đến quá trình tiếp thu ngôn ngữ thứ hai. Người học có nhận thức chưa đầy đủ về tầm quan trọng của việc học ngoại ngữ sẽ không có hứng thú học, do đó việc tiếp nhận ngôn ngữ sẽ không hiệu quả. Khi người học có trình độ ngoại ngữ, họ sẽ có nhận thức đúng đắn với môn học và thể hiện thái độ học tập tích cực.

Yếu tố khách quan bao gồm: *chương trình giảng dạy, người dạy và môi trường học tập*. *Chương trình giảng dạy* với nội dung thu hút, kết hợp đa dạng các hoạt động cũng như sắp xếp thời lượng dạy và học phù hợp sẽ tạo hứng thú cho người học. *Người dạy* đóng vai trò quan trọng trong việc giúp cho sinh viên say mê, yêu thích môn học thể hiện qua năng lực sư phạm, trình độ chuyên môn, thái độ khi giảng dạy và kỹ năng quản lý lớp. *Yếu tố môi trường học tập* tốt có thể bao gồm bạn học, cơ sở vật chất lớp học hay

không khí của lớp học. Người học hoàn toàn có thể hình thành nên hứng thú với học tập khi có những người bạn học có kiến thức ngoại ngữ khá, giỏi. Bên cạnh đó, không khí lớp học sôi nổi, cơ sở vật chất được trang bị đầy đủ cũng phần nào giúp sinh viên cảm thấy dễ chịu, nhiệt tình tham gia các hoạt động với các bạn trong giờ học.

2.2. Phương pháp nghiên cứu

2.2.1. Đối tượng và khách thể nghiên cứu

Nghiên cứu này được thực hiện nhằm xác định được mức độ hứng thú trong việc học môn Tiếng Anh và các yếu tố ảnh hưởng đến sự hứng thú của người học.

Nghiên cứu được tiến hành với 85 sinh viên đang học ngành May - TKTT tại Trường Đại học CNHN. Nghiên cứu được thực hiện trong học kỳ 1 năm học 2019-2020. Bảng 1 tổng hợp các thông tin liên quan đến khách thể tham gia nghiên cứu.

Bảng 1: Mô tả thông tin của khách thể nghiên cứu

Đặc điểm		Tổng	Tỉ lệ
Niên học	Năm thứ nhất	54	63,5%
	Năm thứ hai	17	20%
	Năm thứ ba	8	9,4%
	Năm thứ tư	6	7,1%
Giới tính	Nữ	83	97,6%
	Nam	2	2,4%
Nguồn gốc	Thành thị	15	17,6%
	Nông thôn	70	82,4%
Trình độ nhận thức	Giỏi (trung bình môn trên 8)	5	6%
	Khá (trung bình môn từ 6-8)	30	35%
	Trung bình (trung bình môn từ 4-6)	30	35%
	Yếu (trung bình môn từ 0-4)	20	24%

2.2.2. Công cụ nghiên cứu

Phỏng vấn

Phỏng vấn được tiến hành trước khi phát phiếu điều tra nhằm tìm hiểu về thực trạng học tiếng Anh của sinh viên hiện nay và mức độ hứng thú của họ trong việc học. 20 sinh viên tham gia phỏng vấn trực tiếp, thời gian cho mỗi cuộc phỏng vấn từ 7 đến 10 phút.

Bảng câu hỏi 1: những yếu tố ảnh hưởng đến hứng thú trong việc học tiếng Anh

Bảng câu hỏi gồm 16 câu hỏi. Nội dung của bảng câu hỏi được chia thành 2 phần: (1) các yếu tố ảnh hưởng đến hứng thú trong việc học tiếng Anh; (2) mức độ ảnh hưởng của các yếu tố đó lên sự hứng thú học tiếng Anh của sinh viên. Bảng hỏi được lập trên Google Biểu mẫu và gửi cho 85 sinh viên các khóa 11, 12, 13, 14 tương ứng với năm thứ 4, 3, 2 và 1. Thông tin khảo sát được thu thập trong vòng 7 ngày. Sau khi được kiểm tra, dữ liệu được chuyển sang phần mềm Excel để thống kê, phân tích.

Bảng câu hỏi 2: mức độ ảnh hưởng của các giải pháp đề xuất

Sau khi tiến hành phân tích số liệu từ bảng câu hỏi 1, bảng câu hỏi 2, gồm 12 câu hỏi, tiếp tục được phát cho khách thể nghiên cứu. Nội dung bảng câu hỏi này tập trung chủ yếu vào các giải pháp được tác giả đề xuất dựa trên kết quả phân tích các yếu tố và mức độ ảnh hưởng của các yếu tố đó lên hứng thú của người học. Bảng câu hỏi 2 được phát cho sinh viên sau 1 tuần so với bảng câu hỏi 1. Dữ liệu được xử lí bằng phần mềm Excel.

2.3. Kết quả nghiên cứu

2.3.1. Các yếu tố ảnh hưởng đến hứng thú học tập tiếng Anh

Kết quả khảo sát ý kiến của 85 sinh viên đại học ngành May - TKTT các khóa tại Trường Đại học CNHN về các yếu tố ảnh hưởng đến hứng thú học tập tiếng Anh được thể hiện trong Bảng 2.

Bảng 2: Các yếu tố ảnh hưởng đến hứng thú học tập tiếng Anh

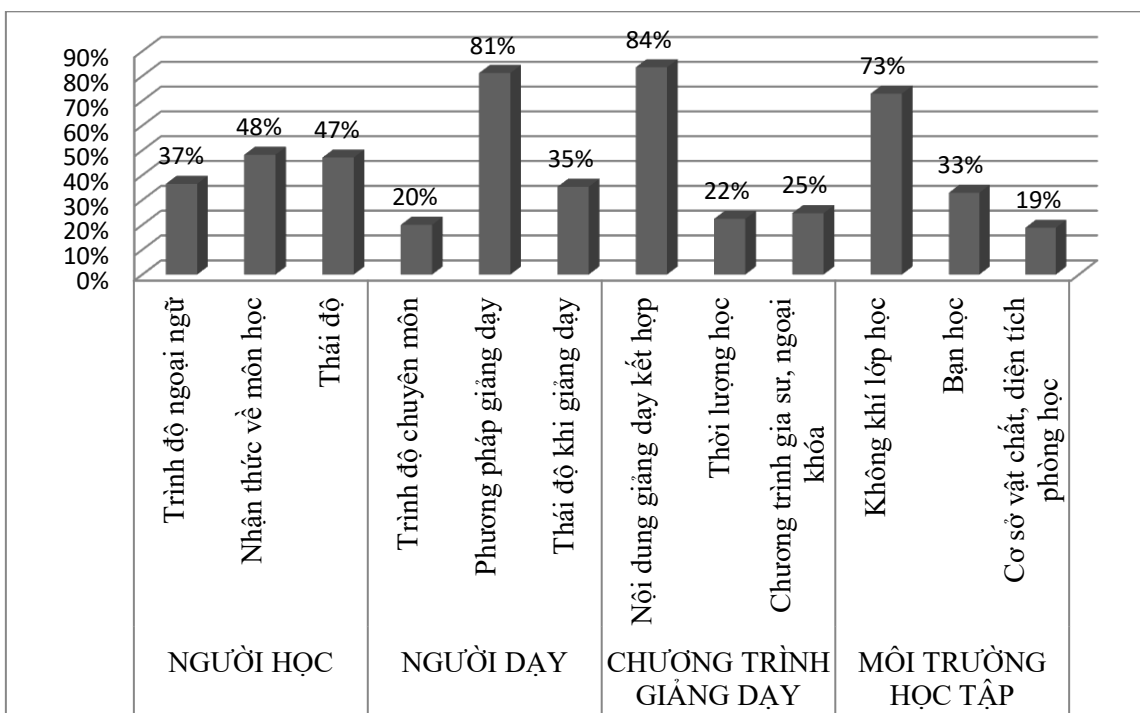
STT	Yếu tố ảnh hưởng đến hứng thú học tập tiếng Anh		Không ảnh hưởng	Ảnh hưởng ít	Ảnh hưởng nhiều	Ảnh hưởng rất nhiều	Tổng
1	Chủ quan	Người học	3	6	22	33	85
			4%	7%	26%	39%	100%
2		Người dạy	8	11	33	54	85
			9%	13%	39%	64%	100%
3	Khách quan	Chương trình giảng dạy	5	9	42	29	85
			6%	11%	49%	34%	100%
4		Môi trường học tập	14	11	29	31	85
			16%	13%	34%	36%	100%

Bảng 2 cho thấy: lần lượt 39% và 26% sinh viên tham gia khảo sát đánh giá yếu tố chủ quan có ảnh hưởng rất nhiều và nhiều đến hứng thú học tập tiếng Anh.

Trong yếu tố khách quan, 33 và 54 sinh viên (tương ứng tỉ lệ 39% và 64%) cho rằng *người dạy* ảnh hưởng nhiều và rất nhiều đến hứng thú học của sinh viên; 42 sinh viên tham gia khảo sát (với tỉ lệ 49%) cho rằng *chương trình giảng dạy* ảnh hưởng nhiều đến hứng thú học tiếng Anh. Ngoài ra, *chương trình giảng dạy* và *môi trường học tập* có thể xem là những yếu tố ảnh hưởng không nhiều đến hứng thú học tiếng Anh của sinh viên với tỉ lệ đều dưới 40%. 34% sinh viên lựa chọn *chương trình giảng dạy* và 36% khẳng định *môi trường học tập* có ảnh hưởng rất nhiều đến hứng thú học tập.

2.3.2. Mức độ ảnh hưởng của các yếu tố tạo hứng thú trong việc học tiếng Anh

Để tìm câu trả lời liên quan đến mức độ ảnh hưởng của các yếu tố (người học, người dạy, chương trình giảng dạy, môi trường học tập) đến hứng thú học tiếng Anh, các số liệu đến nội dung thứ 2 trong bảng khảo sát được thống kê và phân tích. Kết quả khảo sát được tóm tắt trong Biểu đồ 1.



Biểu đồ 1: Quan điểm của sinh viên về mức độ ảnh hưởng của các yếu tố đến hứng thú học tập tiếng Anh

Biểu đồ 1 thể hiện quan điểm của sinh viên về mức độ ảnh hưởng của các thành phần trong bốn yếu tố nói trên đến hứng thú học tập tiếng Anh. Yếu tố chủ quan có ảnh hưởng nhiều nhất đến hứng thú của người học là *nhận thức về môn học* với tỉ lệ 48%, tiếp theo, yếu tố *thái độ* của người học cũng ảnh hưởng nhiều đến hứng thú học tập môn học này, với tỉ lệ 47%.

Trong các yếu tố khách quan, *nội dung giảng dạy kết hợp* (trên lớp và trực tuyến) là yếu tố ảnh hưởng lớn đến hứng thú học tiếng Anh, với 84% sinh viên lựa chọn ảnh hưởng rất nhiều. Ngoài ra, *phương pháp giảng dạy* của người dạy được đánh giá gây ảnh hưởng không nhỏ với 81% và 73% sinh viên nhận định *không khí lớp học* ảnh hưởng rất nhiều. Bên cạnh đó, các yếu tố *trình độ ngoại ngữ* của người học, *thái độ khi giảng dạy* của người dạy và *bạn học* trong môi trường học tập cũng góp phần đáng kể đến hứng thú học tập của sinh viên với các tỉ lệ tương ứng là 37%, 35% và 33%. Các yếu tố: *trình độ chuyên môn* của người dạy, *thời lượng học*, *chương trình gia sư và ngoại khóa*, *cơ sở vật chất và diện tích phòng học* được đánh giá là ít ảnh hưởng đến hứng thú học môn tiếng Anh với các tỉ lệ đều dưới 30%. Rất ít sinh viên cho rằng các yếu tố đưa ra khảo sát không ảnh hưởng đến hứng thú học tập của sinh viên.

2.3.3. Quan điểm của sinh viên về mức độ ảnh hưởng của các giải pháp nâng cao hứng thú học tập tiếng Anh

Sau khi xác định được các yếu tố ảnh hưởng đến hứng thú học tập môn tiếng Anh, kết quả khảo sát của bảng câu hỏi 2 được xử lý để tìm hiểu quan điểm của sinh viên về hiệu quả của các giải pháp được đề xuất. Bảng 3 mô tả kết quả từ bảng câu hỏi đó.

Bảng 3: Quan điểm của sinh viên về mức độ ảnh hưởng của các giải pháp nâng cao hứng thú học tiếng Anh

STT	Yếu tố	Giải pháp nâng cao hứng thú học tiếng Anh	Không ảnh hưởng	Ảnh hưởng ít	Ảnh hưởng nhiều	Ảnh hưởng rất nhiều
1	Người dạy	Ứng dụng CNTT	4%	12%	57%	28%
2		Sử dụng giáo cụ trực quan	2%	4%	52%	42%
3		Thái độ nhiệt tình	4%	4%	25%	68%
4		Chuyên môn cao	2%	2%	32%	64%
5		Lưu ý sinh viên yếu	1%	9%	25%	65%
6		Đánh giá khách quan kết quả người học	6%	5%	34%	55%
7	Chương trình giảng dạy	Nội dung môn học hấp dẫn	6%	8%	21%	65%
8		Giáo trình, tài liệu phong phú	5%	15%	36%	44%
9	Môi trường học tập	Không khí lớp học vui vẻ	8%	18%	18%	56%
10		Đầy đủ cơ sở vật chất	12%	20%	27%	41%
11	Người học	Nhận thức môn học	4%	8%	31%	58%
12		Phương pháp học tập phù hợp	6%	15%	42%	36%

Bảng 3 minh họa quan điểm của sinh viên về mức độ ảnh hưởng của các giải pháp nâng cao hứng thú học môn tiếng Anh. Có 9 trong số 12 giải pháp được sinh viên đánh giá ở các mức ảnh hưởng nhiều và rất nhiều với tỉ lệ trên 50%, đồng nghĩa với việc những sinh viên tham gia khảo sát đồng tình cao đối với những giải pháp được đề xuất.

Theo quan điểm của sinh viên tham gia khảo sát, về phía người dạy, phần lớn sinh viên (68%) cho rằng yếu tố *thái độ nhiệt tình khi giảng dạy* của người dạy có ảnh hưởng rất nhiều đến hứng thú học tiếng Anh. Ba yếu tố khác của người dạy cũng được xem là ảnh hưởng rất nhiều đến hứng thú học (trên 50%), bao gồm người dạy *có sự lưu ý hỗ trợ các sinh viên yếu (65%), có chuyên môn cao (64%) và đánh giá khách quan kết quả học tập của người học (55%)*. Bên cạnh đó, việc người dạy *có ứng dụng CNTT* trong giảng dạy cũng ảnh hưởng không nhỏ đến người học, với 28% sinh viên đánh giá giải pháp này ảnh hưởng rất nhiều và 57% sinh viên lựa chọn yếu tố này ảnh hưởng nhiều đến hứng thú học tiếng Anh.

Có 65% sinh viên tham gia khảo sát đánh giá giải pháp *nội dung môn học hấp dẫn, đa dạng* ảnh hưởng nhiều đến hứng thú học tập. Ngoài ra, việc người học *nhận thức được tầm quan trọng của môn học (58%)* và được học trong *không khí lớp học vui vẻ (56%)* cũng góp phần không nhỏ đến việc nâng cao hứng thú học tập. Các giải pháp còn lại cũng được đánh giá là ảnh hưởng nhiều với tỉ lệ lựa chọn quanh mức 40%.

2.4. Thảo luận và đề xuất

Kết quả nghiên cứu chỉ ra rằng giảng viên là yếu tố có ảnh hưởng lớn nhất đến việc tạo hứng thú cho việc học tiếng Anh cho sinh viên. Với giảng viên, phương pháp giảng dạy của họ được đánh giá là một trong những yếu tố hàng đầu ảnh hưởng đến hứng thú học tập của người học. Chính vì vậy, trước khi đến lớp, giảng viên cần chuẩn bị bài giảng thật kỹ để có được bài giảng tốt. Bên cạnh đó, người dạy với thái độ đúng mực, nhiệt tình chỉ dẫn sinh viên, quan tâm đến người học có trình độ yếu, đánh giá khách quan kết quả học tập của người học có thể gây ấn tượng tích cực với sinh viên, khiến họ cảm thấy dễ chịu và say mê học hơn. Kết quả nghiên cứu này phù hợp với kết quả nghiên cứu của Lê Thị Tuyết Hạnh & Nguyễn Lê Hoài Thu (2019). Một trong những ngầm định cho việc dạy học tiếng Anh là giảng viên cần truyền cảm hứng cho người học và nhấn mạnh tầm quan trọng của ngôn ngữ đối với người học. Giảng viên cũng cần sử dụng giáo cụ trực quan và ứng dụng CNTT vào giảng dạy để giúp bài giảng bớt khô khan và thu hút chú ý của sinh viên hơn. Giảng viên nên sử dụng các phương tiện minh họa trực quan như: bảng, máy chiếu, hình ảnh và video clip để hỗ trợ.

Kết quả nghiên cứu cho thấy vai trò của người học có ảnh hưởng không nhỏ lên bản thân của họ trong việc học tiếng Anh. Kết quả nghiên cứu này phù hợp với nhận định của Hulleman (2009). Vì vậy, người học cần xác định rõ và nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của môn học đối với bản thân và ngành nghề trong tương lai. Khi người học hiểu về môn học thì sẽ có niềm đam mê, hứng thú với môn học đó và việc tiếp thu, lĩnh hội kiến thức môn học cũng vì thế mà tốt hơn. Ngoài ra, người học tiếp tục tìm cho bản thân phương pháp học tập phù hợp như học nhóm, học gia sư hay tham gia các câu lạc bộ tiếng Anh được tổ chức tại trường để nâng cao hứng thú cũng như kết quả học tập.

Mặt khác, các yếu tố liên quan đến nội dung môn học, việc xây dựng tài liệu và giáo trình học cũng có ảnh hưởng không nhỏ trong việc xây dựng động lực học tập cho sinh viên. Giảng viên cần tạo ra sự liên kết chặt chẽ, phù hợp giữa các nội dung học trực tuyến và học trên lớp.

Bên cạnh đó, môi trường học tập cũng đóng góp một phần không nhỏ vào việc tăng sự hứng thú cho người học. Điều này phù hợp với kết quả của Zarinabadi, Ketabi và Tvakoli (2019). Giảng viên nên thiết kế các hoạt động giảng dạy có thể tạo được sự thoải mái cho người học, tạo được niềm vui cho người học khi đến lớp. Khi xây dựng nội dung giảng dạy trên lớp, giảng viên cần tổ chức các hoạt động theo nhóm, theo cặp nhằm giúp sinh viên có điều kiện hỗ trợ, phối hợp với bạn bè, học hỏi nhiều điều từ bạn học và trở nên năng động hơn trong học tập cũng như trong cuộc sống. Giảng viên cũng có thể tổ chức các trò chơi theo đội, nhóm nhằm giúp sinh viên hoạt bát, nhanh nhẹn, tăng tính cạnh tranh giữa các nhóm cũng như khuyến khích sinh viên tham gia các hoạt động một cách tích cực.

3. Kết luận

Nghiên cứu này được thực hiện nhằm trả lời các câu hỏi liên quan đến mức độ hứng thú học tập môn tiếng Anh của sinh viên ngành May - TKTT và các yếu tố ảnh hưởng đến nó. Tác giả thực hiện khảo sát dựa trên phương pháp nghiên cứu thống kê tổng hợp và thu thập dữ liệu qua các câu hỏi điều tra và kết quả thi của sinh viên. Sau khi phân tích các kết quả, bài viết đã đưa ra các giải pháp đối với việc dạy học tiếng Anh

nhằm tăng mức độ hứng thú cho sinh viên ngành May - TKTT. Các giải pháp đã được áp dụng có hiệu quả và góp phần nâng cao chất lượng dạy học môn tiếng Anh tại Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Hulleman, S. C. (2009). Promoting Interest and Performance in High School Science Classes. *Science*.
- Hidi, S., & Renninger, A. (2006). A four-phase model of interest development, *Educational Psychology, 41*, 111-127.
- Huitt, W. (2001). Motivation to learn: An overview. *Educational Psychology Interactive*. GA: Valdosta State University. Retrieved from <http://www.edpsycinteractive.org/topics/motivation/motivate.html>
- Le Cao Tinh (2018). *Need analysis of English for mechanical engineers in the Vietnamese context*. Published doctoral dissertation, University of Wellington.
- Lê Thị Tuyết Hạnh, Nguyễn Lê Hoài Thu (2019). Quan niệm về dạy học tiếng Anh hiệu quả của sinh viên Trường Đại học Vinh. *Tạp chí Khoa học Giáo dục Việt Nam, 24*, 83-88.
- Nguyễn Quang Uẩn (2007). *Giáo trình tâm lý học đại cương*. Hà Nội: NXB Đại học Sư phạm Hà Nội.
- Nguyễn Thị Bích Thủy (2004). *Hứng thú học tập của sinh viên năm thứ nhất Trường Đại học Văn Hiến*. Luận văn thạc sĩ Tâm lý học, Trường Đại học Sư phạm TP. Hồ Chí Minh.
- Nguyễn Thị Lành, Phạm Thị Lương Giang & Nguyễn Thị Phương Thảo (2018). Thực trạng năng lực tiếng Anh của sinh viên không chuyên ngữ tại Trường Đại học Vinh. *Tạp chí Giáo dục, 436(2)*, 60-63.
- Pham Thi Quynh Nhu (2019). *Designing a vocational English curriculum for Hue Industrial College*. Unpublished doctoral dissertation, Hue University of Foreign Languages. Retrieved from <https://hucfl.edu.vn/vi/index.php>.
- Zarinabadi, N., Ketabi, S., & Tvakoli, M. (2019). *Directed motivational currents in L2: Exploring the effects on self and communication*. Cham, Switzerland: Springer Nature Switzerland.

SUMMARY

PROPOSITION OF SOME SOLUTIONS TO IMPROVE THE MOTIVATION IN ENGLISH LEARNING FOR THE STUDENTS OF GARMENT TECHNOLOGY AND FASHION DESIGN

Improving students' motivation for English language learning has long been attracted much attention from educators in the world. This study was conducted to investigate students' levels of motivation in English learning by students of garment technology and fashion design, and then find out the influential factors as well as suggest some solutions to solve the problems. The study implemented the investigation through interviews and questionnaires. It involved 85 students who majored in Garment Technology and Fashion Design at Ha Noi University of Industry. The findings showed that the lecturer was considered as the most influential factor in enhancing student's motivation. Moreover, their teaching methods were placed at the highest position in the motivation building scale. Lecturers' enthusiasm was also taken as the most effective solution to improve student's motivation to learn English.

Keywords: Factors; motivation in learning English; solutions; Garment Technology and Fashion Design major.